

# THE RAPE OF VENICE ANDREA MORUCCHIO

## MUVE CONTEMPORANEO FONDAZIONE MUSEI CIVICI DI VENEZIA

### MAVIVE

Inaugurazione: venerdì 5 giugno, ore 17.00  
6 giugno - 22 novembre 2015

Sede: Museo di Palazzo Mocenigo, Venezia  
Santa Croce 1992, fermata actv San Stae.  
Orario: 10 - 17 chiuso il lunedì  
Entrata Libera

In coincidenza con la 56ma Biennale di Venezia, l'artista Andrea Morucchio presenta l'opera *The Rape of Venice*, un progetto prodotto da MAVIVE Parfums e parte di MUVE CONTEMPORANEO, l'offerta espositiva legata ai linguaggi dell'arte contemporanea che la Fondazione Musei Civici di Venezia ha programmato nella stagione della Biennale Internazionale d'Arte di Venezia 2015.

*The Rape of Venice* è un'installazione multimediale e multisensoriale allestita nel nuovo spazio espositivo *White Space* MAVIVE di Palazzo Mocenigo che tocca le tematiche più delicate e attuali riguardanti la salvaguardia della storica città lagunare.

Il progetto *The Rape of Venice* è costituito da:

- Una superficie stampata calpestabile che riproduce decostruiti i mosaici della pavimentazione della Basilica di San Marco.
- Una diffusione sonora di suoni subacquei remixati delle eliche di natanti che solcano le acque della laguna.
- Delle proiezioni video di titoli di testate internazionali che trattano la questione del declino di Venezia.
- La diffusione di una fragranza creata ispirandosi al profumo di alghe ghiacciate della Laguna di Venezia, citazione da *Fondamenta degli Incurabili* di J. Brodskij.



## MUVE CONTEMPORANEO



studiocontemporaneo

NUOVA ICONA  
makes things happen



*The Rape of Venice*, attraverso il linguaggio dell'arte contemporanea con la sinergia di una serie di elementi eterogenei porta il pubblico a riflettere sulla condizione attuale della città di Venezia, ovvero il suo declino e la trasformazione da città a parco giochi per milioni di turisti; *The Rape of Venice*, opera tutt'altro che didascalica o propagandistica, dovrebbe determinare in chi la esperisce, calandosi con empatia nello spazio installativo, sensazioni di sospensione, di instabilità, di smarrimento e nell'osservatore più sensibile anche una conseguente presa di coscienza e di posizione rispetto al tema che ha ispirato il progetto artistico.

L'opera è stata concepita per raggiungere una dimensione sine-stetica nella quale i diversi sensi del visitatore vengono sollecitati fino ad arrivare a un climax che vede il profumo rappresentare la speranza di fronte alla distruzione data dagli elementi visivi, tattili e uditivi. In questo senso la speranza ha il profumo delle alghe ghiacciate, citando Brodskij, il cui odore è la profonda essenza originaria della città anadiomene nata dalle acque come Venere. È questo profumo così caratteristico che rimane a ricordarci la vera natura della città e resta intatto rispetto a tutti gli stravolgimenti che stanno mettendo a rischio la stessa esistenza della sua civiltà anfibia. Il primordiale profumo delle alghe richiama la speranza di ritrovare una dimensione sostenibile per il futuro di Venezia.

Si tratta di un progetto che solleva e tratta il tema principale di EXPO 2015 ovvero quello della sostenibilità ambientale. *The Rape of Venice* lo interpreta contestualizzandolo nella città di Venezia, nei fenomeni che ne minano la sua integrità dando spazio a una speranza, il ritorno alla sua vera natura, rappresentata dal suo primordiale elemento, il profumo dell'alga.

E' un progetto artistico che per la sua natura intrinsecamente politica e per le caratteristiche di multimedialità e interdisciplinarietà corrisponde all'impostazione curatoriale della prossima Biennale di Venezia *All the World's Futures*; "Una Biennale ambiziosa, confusionaria, politica - si - , sensuale, visiva, letteraria. Deve provocare esperienze, provare a mettere in relazione i media dell'arte in modo diverso. Creare nuove intersezioni". Okwui Enwezor - Direttore 56esima Biennale di Venezia.

Inoltre:

I cinquanta titoli utilizzati per le proiezioni dell'installazione impostati come una locandina - foglio con un titolo di spicco estratto da un giornale - con una grafica coordinata vengono raccolti in un "tabloid" online consultabile sul sito ufficiale e nei social network con la citazione della testata da cui sono tratti e un link che porta al sito per la lettura. A tutti gli effetti si tratta di una parte del progetto che esce dal suo ambito espositivo attraverso un'intervento che utilizzando il web rimanda all'aspetto giornalistico che caratterizza *The Rape of Venice*.

Un'intervento *site specific* "collaterale" a *The Rape of Venice* nella terrazza di uno storico locale all'entrata della Biennale ai Giardini come continuazione dell'installazione multisensoriale con un riadattamento dell'elemento musivo decostruito della Basilica di San Marco. Le immagini qui riproposte mostrano una composizione di frammenti floreali e mitologici posizionate in modo verticale circondate dalla vegetazione dei Giardini.

Durante il periodo espositivo sono previsti una serie di incontri con critici dell'arte ma anche con scrittori, storici, saggisti che analizzano e approfondiscono le questioni fondanti il progetto installativo.

# **THE RAPE OF VENICE ANDREA MORUCCHIO**

## **MUVE CONTEMPORANEO FONDAZIONE MUSEI CIVICI DI VENEZIA**

### **MAVIVE**

Inaugurazione: venerdì 5 giugno, ore 17.00

6 giugno - 22 novembre 2015

Autore: Andrea Morucchio

A cura di Vittorio Urbani, Matteo Bertelè

Project manager: Marco Vidal

Assistenza alla curatela: Marta Fassina

Produzione: Mavive Parfums Venezia

Con il contributo di Accademia del Profumo Milano, Atelier Fragranze Milano

In collaborazione con Nuova Icona, Studio Contemporaneo

Testi: Matteo Bertelè, Vittorio Urbani, Marco Vidal

Audio: Francesco Gibaldi

Progetto grafico: Matteo Rosso, Sebastiano Girardi

Creazione fragranza: Maurizio Cerizza, Atelier Fragranze Milano

Stampa pavimentazione: Gruppo Fallani

Organizzazione conferenze: Lisa Andreani, Marta Fassina

Un particolare ringraziamento alla Dott.ssa Chiara Squarcina, responsabile del Museo di Palazzo Mocenigo.

### **ULTERIORI INFORMAZIONI ED AGGIORNAMENTI**

Fondazione Musei Civici di Venezia, Ufficio stampa

T. 0412715921, [press@fmcvenezia.it](mailto:press@fmcvenezia.it), [visitmuve.it](http://visitmuve.it)

Andrea Morucchio

T. 3290020344, [morucchio@gmail.com](mailto:morucchio@gmail.com), [morucchio.com](http://morucchio.com)

Blog

[therapeofvenice.blogspot.it](http://therapeofvenice.blogspot.it)

Fb

[facebook.com/therapeofvenice](https://facebook.com/therapeofvenice)

MAVIVE Parfums oltre ad aver realizzato il Museo del Profumo a Palazzo Mocenigo e a coordinarne le attività è una delle aziende del programma Galleria Mecenati di Confindustria Veneto e Regione del Veneto, che per l'opera investirà 80.000 euro nel recupero del *white space* utilizzato per l'installazione e ubicato nell'androne di Palazzo Mocenigo.

MAVIVE è una storica azienda cosmetica veneziana della famiglia Vidal, distributore di marchi come Zippo, Police, 4711, Pal Zileri, Pino Silvestre.

ACCADEMIA DEL PROFUMO nasce nel 1990. La sua mission è valorizzare il profumo come elemento essenziale del benessere, promuoverne la creatività, accrescerne la cultura e la diffusione in Italia. Accademia assegna ogni anno il premio ai migliori profumi, organizza momenti di incontro per scoprire e approfondire temi olfattivi.

ATELIER FRAGRANZE MILANO progetta e realizza fragranze, realizzate interamente "made in Italy", per il mercato della profumeria alcolica di prestigio, per la cura del corpo e della persona e per il mercato delle profumazioni da ambiente. Passione, esperienza e amore per il Made in Italy, sono questi i tre fattori che hanno dato vita all'Atelier Fragranze Milano, una realtà industriale di classe con sede nella città meneghina.

NUOVA ICONA Associazione culturale per le arti fondata a Venezia nel 1993, si dedica alla promozione e al supporto di progetti di arti visive contemporanee. L'associazione aiuta gli artisti nello sviluppo dei loro progetti; accoglie e ricerca collaborazioni e sponsorizzazioni, sia allo scopo di collegare i progetti degli artisti alla comunità, che per finanziarli. Le sedi espositive cambiano secondo le esigenze del progetto, ma la associazione conduce stabilmente come sede di mostre l'Oratorio di San Ludovico. Sotto la direzione di Vittorio Urbani, dal 1993 Nuova Icona ha organizzato e allestito più di 200 mostre, molte di rilievo nazionale e internazionale.

STUDIO CONTEMPORANEO Associazione culturale promuove a livello locale, nazionale e internazionale, l'arte in genere, la cultura, la tecnica e il linguaggio delle arti performative, unitamente a quella di tutte le altre discipline artistiche, mediante lo svolgimento di attività, come l'evento *Venice International Performance Art Week* giunto alla seconda edizione, la partecipazione e organizzazione d'incontri, manifestazioni, mostre, esposizioni tematiche, mostre di opere contemporanee, proiezioni, convegni, concorsi, corsi, seminari, percorsi formativi.

## ANDREA MORUCCHIO (Venezia 1967)

Andrea Morucchio veneziano di formazione giuridica, è un artista multidisciplinare che inizia ad appropriarsi del mezzo fotografico dal 1989 fino la metà degli anni Novanta dedicandosi prevalentemente al reportage. Successivamente il corpus della sua produzione artistica muta sfociando nell'utilizzo di tecniche differenti supportate da riflessioni di carattere politico sociale. Da fotografo, artista e curatore, Andrea si serve dalla scultura, dell'installazione, del video, fino alla performance, creando ambienti in cui i visitatori si sentono liberi di improvvisare e sperimentare, rivelando le possibilità creative al di fuori dei settori tradizionali dell'arte *main stream*.

### PERSONALI

- 2014 **Terre in Vista** | installazione | *Dialoghi Celesti*, MUPA Museo del Paesaggio, Torre di Mosto, Venezia.
- 2014 **Play God** | installazione multimediale | Nuova Icona, Oratorio San Ludovico, Venezia.
- 2013 **Andrea Morucchio Skulpturen** | scultura | Galerie an der Pinakothek der Moderne, München.
- 2011 **Back in Black** | scultura . arte digitale . video | Ca' Pesaro, Galleria d'Arte Moderna, MUVE Musei Civici Venezia.
- 2009 **Pulse Red** | installazione video | Outdoors, Fontego dei Tedeschi, Venezia.
- 2008 **Verso il Paese dei Fumi e delle Urla** | installazione video-audio, interventi urbani | Giorno della Memoria, Venezia.
- 2008 **Sri Yantra** | installazione video-audio | Notturmi Dannunziani, Vittoriale degli Italiani, Gardone, Brescia.
- 2008 **Cuba un Popolo una Nazione** | fotografia | Centro Culturale Candiani, Mestre.
- 2007 **Laudes Regiae** | installazione | ex Convento Santi Cosma e Damiano, Giudecca, Venezia.
- 2006 **Emerging Code** | scultura, arte digitale | Despard Gallery, Hobart, Galerie Rossella Junck, Berlin.
- 2004 **Pulse Red** | proiezione luminosa | Galleria A+A, Borders, ricerca multimediale sui confini oggi, Punta della Dogana, Venezia.
- 2003 **Percevoir #2** | installazione | Ten Days on the Island, Royal Botanical Gardens, Hobart.
- 2003 **Eidetic Bush** | installazione video-audio | Plimsoll Gallery, Tasmanian School of Art, Hobart.
- 2002 **Le Nostre Idee Vinceranno** | installazione video-audio | Gemine Musee,, Museo di Palazzo Mocenigo, Venezia.
- 2002 **Percevoir #1** | installazione | Opera Buona, Chiostrì di San Pietro, Reggio Emilia.
- 2000 **Dinamiche** | scultura . video | Rossella Junck Gallery, Venezia.

### COLLETTIVE

- 2015 **Le Gallerie Veneziane e la Fotografia** | fotografia | Casa dei Tre Oci, Venezia.
- 2014 **IMMAGINE** | fotografia | Galleria Michela Rizzo, Venezia.

## COLLETTIVE

- 2013 **Tabula Rasa** | fotografia | MUPA Museo del Paesaggio, Torre di Mosto.
- 2013 **Eklektikòs** | fotografia | BAG art photo gallery, Pesaro.
- 2012 **Glocal 3** | fotografia | Centro Culturale Candiani, Mestre.
- 2012 **Hybrid Body Poetic Body**, Venice International Performance Art Week | installazione video-audio | Palazzo Bembo, Venezia.
- 2012 **Winning Hearts and Minds** . dOCUMENTA (13) | video-audio | Critical Art Ensemble, Spazio 42, Hauptbahnhof, Kassel.
- 2011 **Anti\_Corpi** | fotografia | Torre Massimiliana, S.Erasmo, Venezia.
- 2011 **Lo Stato dell'Arte** - Padiglione Italia - Veneto - 54<sup>a</sup> Biennale di Venezia | fotografia | Villa Contarini, Padova.
- 2009 **Effimero, Sistemi di Contemporaneo** | installazione | Piazza San Lorenzo, Vicenza.
- 2009 **Krossing-Immaginodromo**, evento collaterale 53<sup>a</sup> Biennale di Venezia | fotografia | Forte Marghera, Mestre.
- 2008 **Giunglavideo.3** | video | SPAC, Villa Toppo Florio, Buttrio.
- 2008 **Multiversity** | fotografia | Magazzini del Sale, Sale Docks, Venezia.
- 2006 **Glassdressing** | scultura | Museo di Ca' Rezzonico, Venezia - Museo Revoltella, Trieste.
- 2006 **Dis-orders** | video | Fondazione Bevilacqua La Masa, Palazzetto Tito, Venezia.
- 2006 **Open Space** | fotografia | Centro Culturale Candiani, Mestre.
- 2005 **Hollywood** | fotografia | Galleria Contemporaneo, Mestre, Venezia.
- 2003 **Snap:Shots, blank instructions for possibilities** | fotografia | Progetto zero+, Bassano, Vicenza.
- 2003 **Fragile Beauty** | scultura | Stiftung Starke, Berlino.
- 2002 **Vasi Comunicanti** | scultura | Palazzo Mutilati, Verona.

## COLLEZIONI PUBBLICHE

- 2014 **Museo del Paesaggio**, Torre di Mosto, Venezia, installazione *Terre in Vista*.
- 2001 **Museo del Vetro** Murano, MUVE Musei Civici Venezia, scultura *Enlightenments #5*.
- 2008 **Provenance Collections**, Tacoma, USA, installazione *Laudes Regiae*.
- 2009 **Museum of Old and New Art**, Hobart, sculture *Blade #10, Enlightenments #3*

## ARTIST IN RESIDENCE

- 2003 **Claudio Alcorso Foundation**, Tasmanian School of Art, University of Tasmania, Hobart.

## PREMI

- 2001 Diploma d'Onore 8th **Jutta Cuny-Franz Foundation** Memorial, Museum Kunst Palast, Düsseldorf.

## THE RAPE OF VENICE ANDREA MORUCCHIO MUSEO DI PALAZZO MOCENIGO